

2015

# Passeios na Toscana



MEDIA KIT

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| <a href="#">03</a> | PRESENTAZIONE                  |
| <a href="#">04</a> | AUTORE                         |
| <a href="#">05</a> | PUBBLICO                       |
| <a href="#">06</a> | NUMERI                         |
| <a href="#">07</a> | ANNUNCI IN PASSEIOS NA TOSCANA |
| <a href="#">08</a> | PARTNERS                       |
| <a href="#">09</a> | REFERENZE ED EVENTI            |
| <a href="#">10</a> | SPAZI PUBBLICITARI E PREZZI    |
| <a href="#">19</a> | CONTATTI                       |

### *Passeios na Toscana, è un sitoweb sulla Toscana per i brasiliani!*

Lanciato nel Marzo del 2013, il Blog nacque con l'obbiettivo di dare informazioni ai turisti brasiliani e di mostrare tutto quello che la Toscana ha di migliore da offrire ai suoi visitatori.

Scritto da Deyse Ribeiro, guida turistica autorizzata per la Toscana, il blog è molto più che la passione di parlare della terra dove ha scelto di vivere e che ama, e mostrare tutti i giorni ai lettori e ai suoi clienti, l'arte, la storia, la gastronomia e ovviamente, i vini di questo meraviglioso territorio.

Per questo, qui troverete un po' di tutto: curiosità, arte, eventi culturali, gastronomia, vini, folclore, divertimenti, shopping, cultura italiana, e i suoi meravigliosi abitanti, cercando così, di mostrare la Toscana a 360 gradi!

Il Blog fa parte: di **PTBA** (Travel Bloggers Association), **ABBV** (Associazione Brasiliana dei Blog di Viaggi), **RBBV** (Rede Brasiliana di Blog di Viaggi).

Siamo nei primi posti in Google Brasile per diversi prodotti pubblicizzati: “matrimoni in toscana” “transfer in toscana”, anche secondo posto con la parola “TOSCANA”, solo dopo wikipedia.





## Ciao, sono Deyse Ribeiro,

Sono Brasiliana della Regione collinosa di Minas Gerais, vivo in Toscana dal 2008. Non sono mai stata molto tranquilla, il mio primo viaggio internazionale l'ho fatto a 15 anni e da quel momento non mi sono più fermata!

Ho studiato inglese a Londra, mi sono laureata in giurisprudenza in Minas, ho fatto un master in Portogallo, poi in Italia e qui... ho deciso di cambiare le colline del Minas Gerais con le colline del Chianti, il formaggio *mineiro* col pecorino toscano e la *cachaça* col vino Chianti. Ho lasciato la mia carriera di avvocato e ho iniziato una vita nuova “sotto il sole della Toscana”. Mi sono sposata 3 volte con lo stesso marito (italiano, Marco), ogni volta in un Paese diverso, e già sto preparando il quarto matrimonio!

Ho sempre amato l'arte e la storia, e qui oltre a vivere, ho studiato l'arte della Toscana e dopo vari corsi sono diventata Guida Turistica abilitata. Essendo una grande appassionata di vino (sto concludendo il corso di sommelier professionale) e ovviamente della buona gastronomia, ho deciso di scrivere sulla Toscana, questa Toscana che ho iniziato ad amare...

Sono molto appassionata per la vita e per il mio lavoro, ho molto piacere di presentare ai miei connazionali questo meraviglioso territorio Toscano!

PROFESSIONAL TRAVEL  
BLOGGERS ASSOCIATION



MEMBER



## Il Profilo dei nostri lettori!

Grande parte dei lettori sono del Brasile (80%), e di altri Paesi di lingua portoghese come il Portogallo (3%) e Angola (1%). Abbiamo anche lettori italiani, o che al momento dell'accesso si trovano in Italia (10%), secondo posto di numero di accessi al blog, e al quarto posto dagli Stati Uniti (2%). I Brasiliani sono in media di Sao Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Per quanto riguarda alla lingua, sono 90% parlante portoghese e 6% inglese e 2% italiano. Con età tra 25-34 (34%) e 55-64 (22,68%), e 74% sono donne.

La maggioranza arriva al blog per la prima volta cercando sul motore di ricerca Google e il 45% dei lettori accedono al blog tutti i giorni in orario notturno.

Sono persone che, nella maggior parte dei casi, organizzano i viaggi da sole e cercano informazioni sulle loro destinazioni.

Sono interessati in Viaggi (9%) e Hotel (9%) e arte, intrattenimento e gastronomia.

In Google Brasile: 2° posto con la parola “toscana”

E primo posto con varie altre parole dei prodotti pubblicizzati come: Matrimonio in toscana, transfer in toscana, etc.

- Media di **43.654 visitatori unici/mese**
- Media di **83.193 pagine viste/mese**
- Durata media di 3.48 minuti
- Pagine aperte: 2.42
  
- **+ 1.200 followers su Twitter**
- **+11.090 fans su Facebook**
- **+2.220 followers su Instagram**

- +300 testi pubblicati

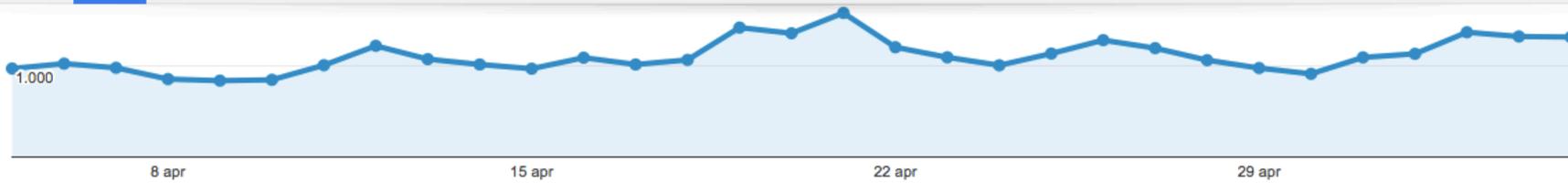
Siamo presenti su:



\* Dadi aggiornati al febbraio 2015.



**\* La pagina di YouTube é stata visualizzata 21.190 volte e ha 65 iscritti**



Sessioni  
**34.182**

Utenti  
**24.654**

Visualizzazioni di pagina  
**83.193**

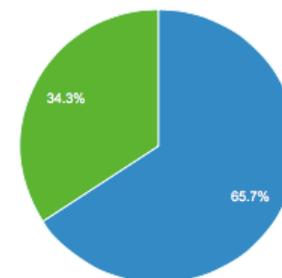
Pagine/sessione  
**2,43**

Durata sessione media  
**00:03:48**

Frequenza di rimbalzo  
**61,90%**

% nuove sessioni  
**65,59%**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



**Dati demografici**

- Lingua ▶
- Paese
- Città
- Sistema**
- Browser
- Sistema operativo
- Fornitore di servizi

**Lingua**

| Lingua       | Sessioni | % Sessioni |
|--------------|----------|------------|
| 1. pt-br     | 28.968   | 84,75%     |
| 2. en-us     | 1.848    | 5,41%      |
| 3. pt-pt     | 1.571    | 4,60%      |
| 4. (not set) | 498      | 1,46%      |
| 5. en        | 337      | 0,99%      |
| 6. it-it     | 211      | 0,62%      |
| 7. it        | 185      | 0,54%      |

## Perché fare annunci in Passeios Na Toscana?



Vamos anunciar?

I nostri lettori cercano informazioni e aiuti per organizzare i loro viaggi e allora perché non aiutarli indicando imprese e servizi di qualità? É questo il nostro obiettivo: mettervi in contatto con il nostro pubblico!

Le nostre opzioni:

1. **Publieditoriale o Post Personalizzato** è una ottima forma per avere credibilità ed essere conosciuti dai nostri lettori, la vostra impresa e/o i vostri servizi saranno descritti dall'autore.
2. **Banners** di varie dimensioni e in pagine differenti.
3. **Recensioni di Hotel e servizi** dove abbiamo la esperienza di provare i servizi o gli hotel, il testo apparirà come “Post Patrocinato”.
4. In “**Guia de Serviços**” o **Guida dei Servizi**, dove “**Deyse indica**” i servizi turistici classificati di imprese e servizi altamente consigliati
5. **Blog tour, Fam trip o viaggi patrocinati o invito**: Le fam trips o fam tours (viaggi di conoscenza) sono iniziative che le imprese, pubbliche o private, realizzano con l'intenzione di promuovere e divulgare destinazioni e strutture, invitando vari rappresentanti di veicoli pubblicitari legati ai media di settore come i blogs.

**In Google Brasile: 2° posto con la parola “toscana”**

E primo posto con varie altre parole dei prodotti pubblicizzati come: Matrimonio in toscana, transfer in toscana, etc.

- *Tutte le pubblicità sono ben identificate come forma di trasparenza verso i nostri lettori.*

# PARTNERS



**BOOKING.COM**  
online hotel reservations



**RAIL EUROPE™**



**TERRAVISION**  
LOW COST, HIGH VALUE

**TASTING ITALY**  
TOURS & WEDDINGS

**TicketBar**  
Buy your Discount Tickets here  
& Skip the Line!

**EDNA COSTA**  
Guia e Assistente Turistica em Roma  
**SUA GUIA BRASILEIRA EM ROMA**  
[www.ednacosta.com](http://www.ednacosta.com)



**Hotel Duomo - Firenze**

[www.cookingtuscany.it](http://www.cookingtuscany.it)  
**Lezioni di Cucina**  
in una famiglia toscana  
Gustati l'Esperienza

**NOLEGGIO CORTI**

*Truffle in Tuscany*  
**Tuscan Truffle Academy**  
The Real Truffle Experience

**AUTT**  
Production

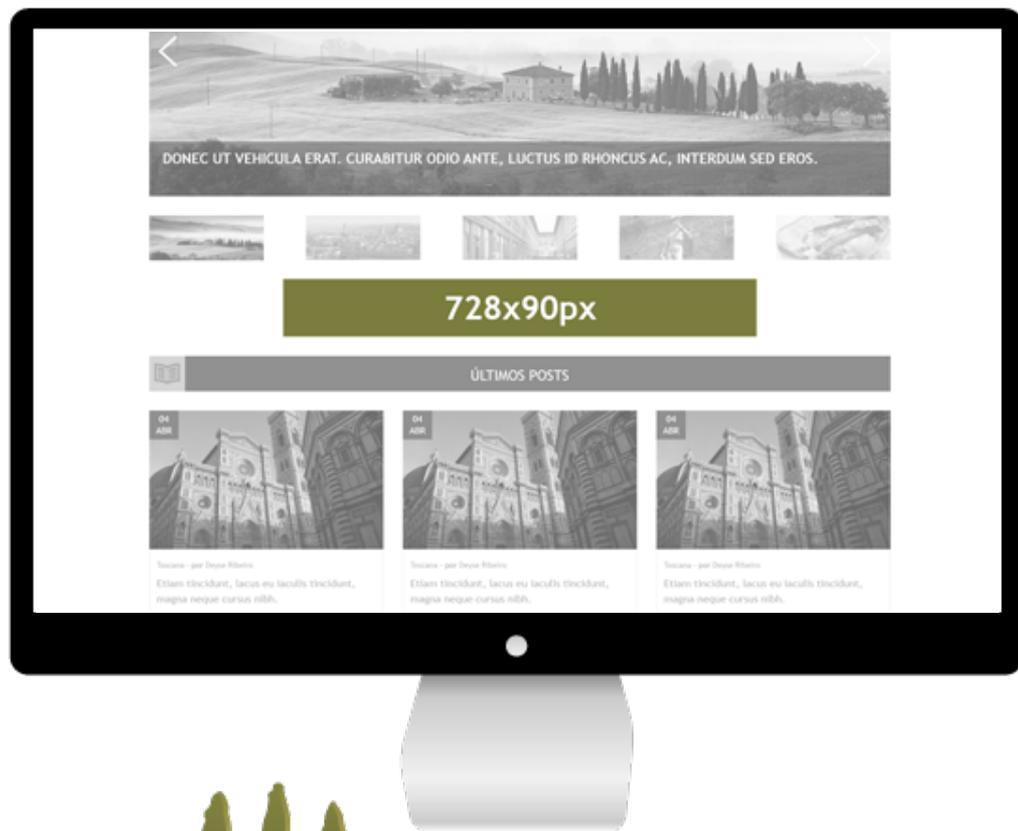
### Cosa gli altri media dicono del nostro Blog:



- Posts selezionati da *#Viajosfera* di *ViajeNaViagem* dell'importanti giornalista Brasiliano, Ricardo Freire
- Testi referenziati nei Blog:
  - Blog 360 Meridianos raccomanda
  - ComerECOçaréSóComeçar,
  - *Tuomaquia*
  - *Embarque na Viagem*
  - *Aprendiz de Viajante* raccomanda il blog nella sua pagina da Itália
  - Rivista Mulher Viagem
  - Nel Giornale *Eco de Curitiba*.

### Eventi a cui abbiamo partecipato:

- Organizzato il **BlogTour - Un giorno in San Miniato - aprile 2015**
- **#WelikeSila - Blog Tour in Calabria - marzo 2015**
- Partecipato al **TBDI 2014** all'interno TTG Incontri / TTI - Fiera di Rimini come TOP BLOGGER.
- **#BlogTour#VeronaGarda** nel ottobre 2014
- Partecipato al **#socialmediafreetrip** di Bologna Welcome nel novembre 2014.
- **"Blogagem Coletiva"** - Blogaggio Colletivo sulla GASTRONOMIA ITALIANA: con altri blogs.
- **TBDI 2013: #BlogTrip** per il TBD Italy all'interno TTG Incontri / TTI.
- Nel 2013 abbiamo partecipato alla fiera TBDI: [By Your Tuscany e BTO Firenze.](#)

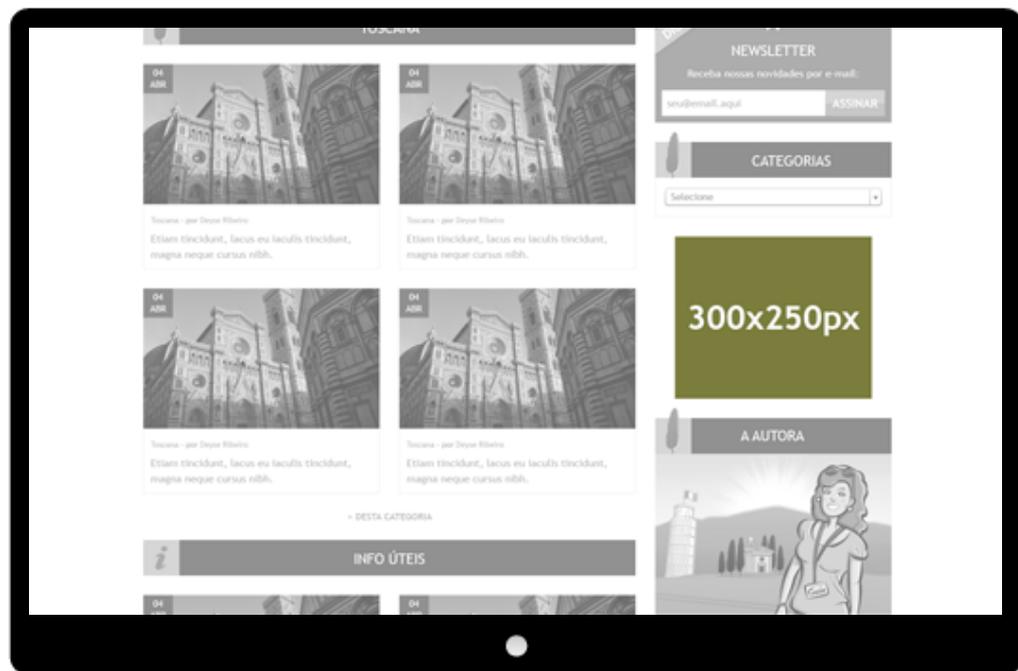


## OPZIONE 01

Super-Banner formato 728x90px

Localizzato in basso alla testata

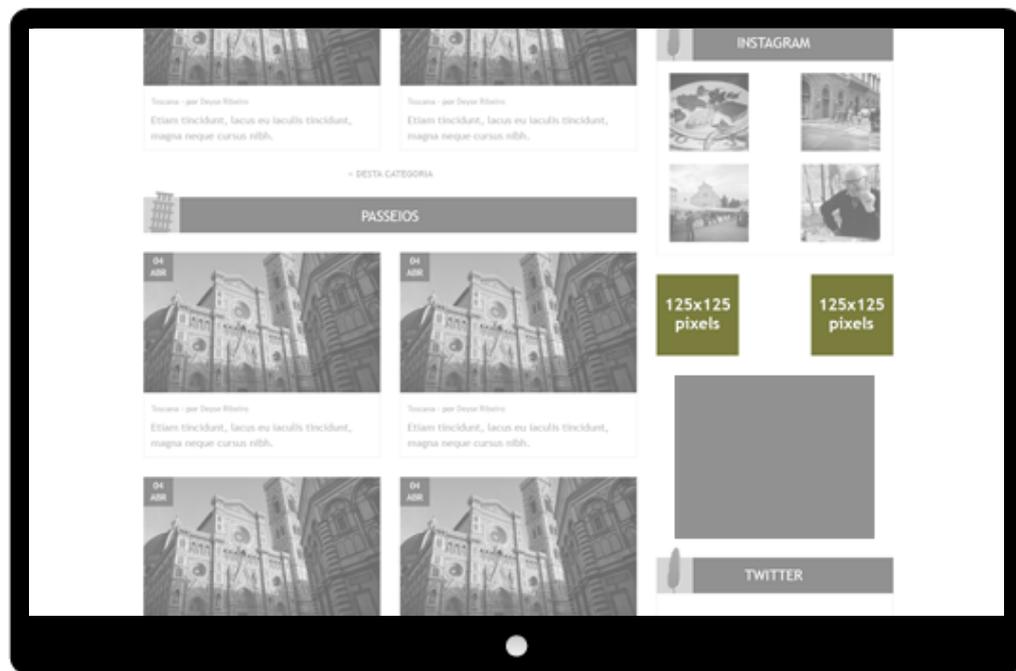
Visualizzato dagli utenti con video con risoluzione uguale o superiore a 728px di larghezza.



## OPZIONE 02

Banner formato 300x250px

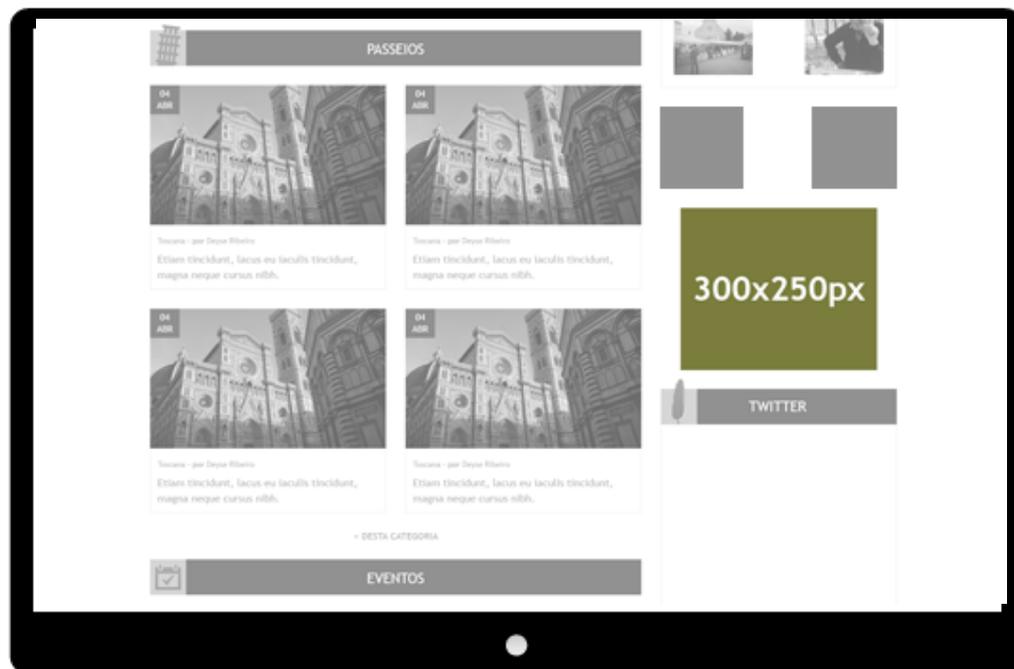
Posizionato ed evidenziato come terzo elemento nella fascia laterale.



## OPZIONE 03

Banner formato 125x125px

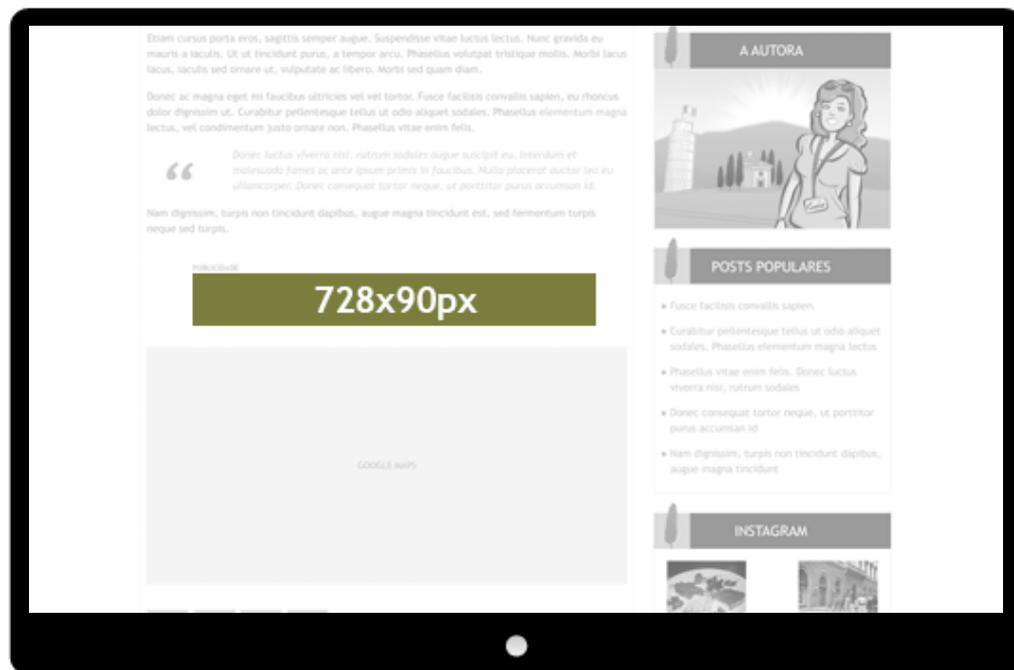
Situato nel sidebar, coppia di banners.



## OPZIONE 04

Banner formato 300x250px

Localizzato nella parte inferiore della fascia laterale.

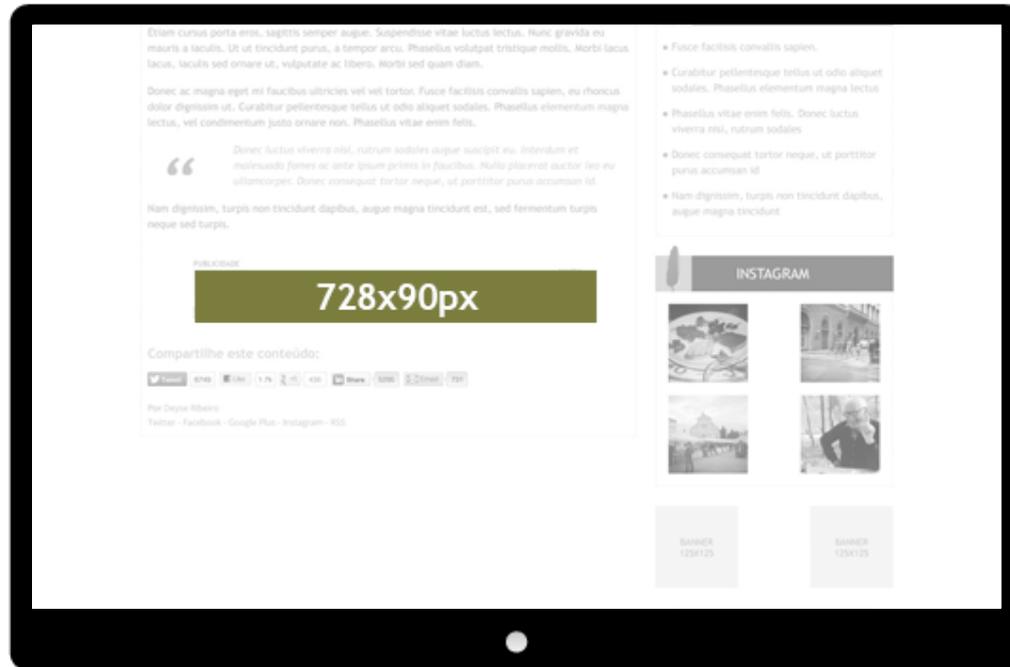


## OPZIONE 05

**Super-Banner formato 728x90px**

Localizzato alle fine di ogni post.

Visualizzato dai visitatori con video di risoluzione uguale o superiore a 1024px di larghezza.

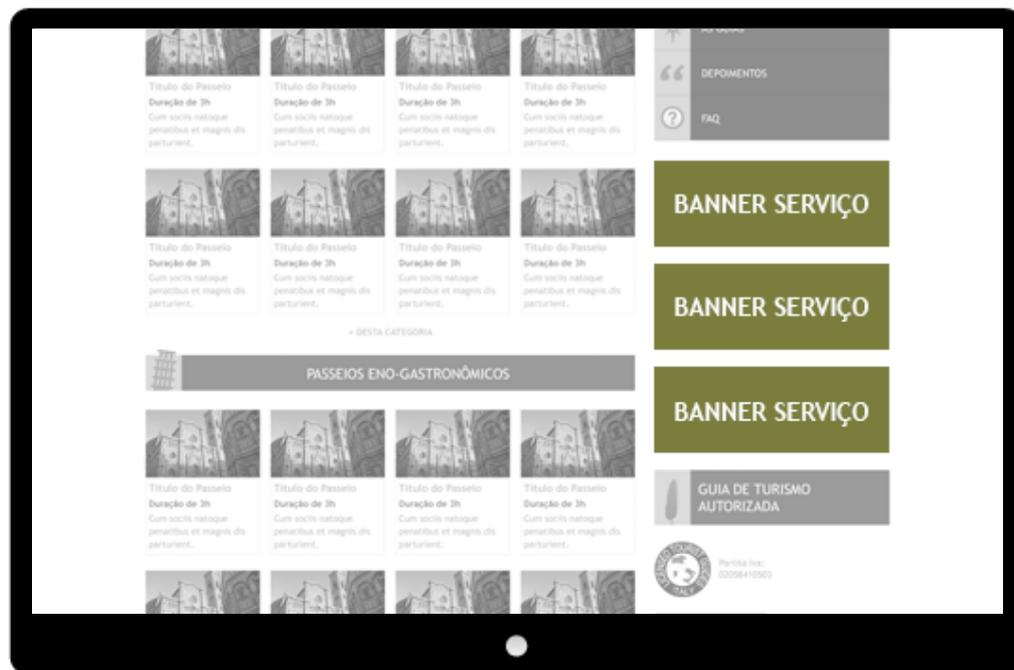


## OPZIONE 06

**Super-Banner formato 728x90px**

Localizzato alla fine di ogni pagina interna del contenuto.

Visualizzato dagli utenti con video con risoluzione uguale o superiore a 1024px di larghezza.

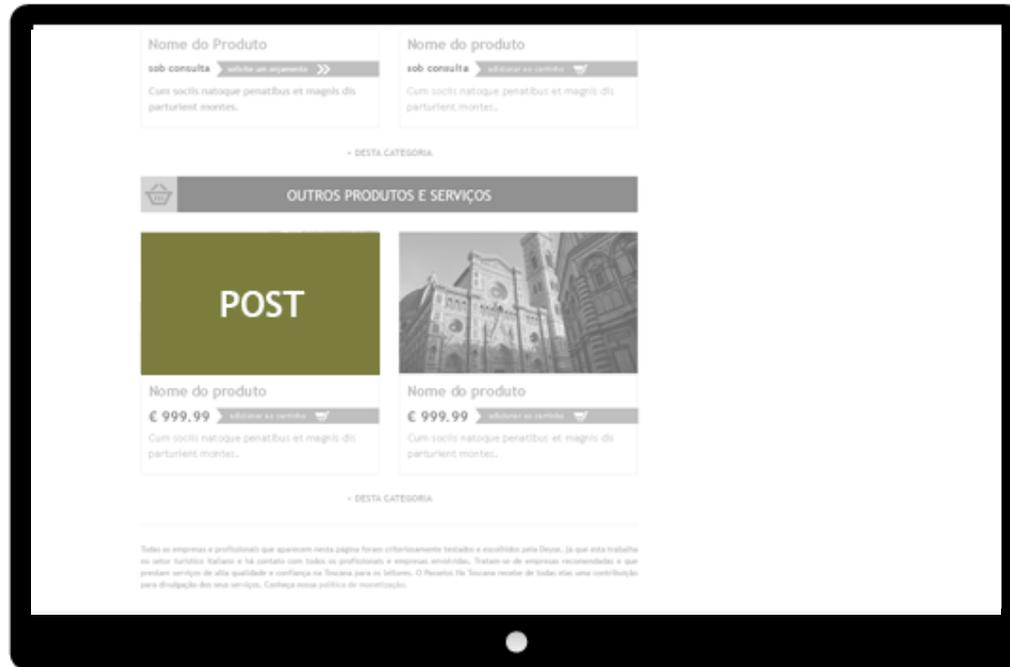


## OPZIONE 07

Banners di servizi TURISTICI (3 banners) - con la larghezza della barra laterale.

Localizzato in basso del menu laterale della pagina dei tour.

**Costo: €200,00 per 3 mesi**



## OPZIONE 08

Immagine e Post sul suo servizio, nella sezione “Deyse Indica”.

Post localizzato nella pagina “guida de serviços” (guida dei servizi) del menu principale.

*Valore da concordare, dipende dal servizio richiesto.*

## Personalizzazioni

Modifiche più ampie nel layout o altre forme di campagna pubblicitaria possono essere realizzate.

Valore da concordare.

## Posts Patrocinati

*Passeios na Toscana* lavora con post patrocinati, informando i lettori che quello post è un pubbleditoriale.

Valore da concordare





[contato@passeiosnatoscana.com](mailto:contato@passeiosnatoscana.com)



[deyse.ribeiro1](#)





[www.passeiosnatoscana.com](http://www.passeiosnatoscana.com)