

2015

Passeios na Toscana



MEDIA KIT

<u>03</u>	PRESENTAZIONE
<u>04</u>	AUTORE
<u>05</u>	PUBBLICO
<u>06</u>	NUMERI
<u>07</u>	ANNUNCI IN PASSEIOS NA TOSCANA
<u>08</u>	PARTNERS
<u>09</u>	REFERENZE ED EVENTI
<u>10</u>	SPAZI PUBBLICITARI E PREZZI
<u>19</u>	CONTATTI

Passeios na Toscana, è un sitoweb sulla Toscana per i brasiliani!

Lanciato nel Marzo del 2013, il Blog nacque con l'obiettivo di dare **informazioni ai turisti brasiliani** e di mostrare tutto quello che la **Toscana ha di migliore** da offrire ai suoi visitatori.

Scritto da Deyse Ribeiro, guida turistica autorizzata per la Toscana, il blog è molto più che la passione di parlare della terra dove ha scelto di vivere e che ama, e mostrare tutti i giorni ai lettori e ai suoi clienti, l'arte, la storia, la gastronomia e ovviamente, i vini di questo meraviglioso territorio.

Per questo, qui troverete un po' di tutto: curiosità, arte, eventi culturali, gastronomia, vini, folclore, divertimenti, shopping, cultura italiana, e i suoi meravigliosi abitanti, cercando così, di mostrare la Toscana a 360 gradi!

Il Blog fa parte: di **PTBA** (Travel Bloggers Association), **ABBV** (Associazione Brasiliana dei Blog di Viaggi), **RBBV** (Rede Brasileira di Blog di Viaggi).

Siamo nei primi posti in Google Brasile per diversi prodotti pubblicizzati: “matrimoni in toscana” “transfer in toscana”, anche secondo posto con la parola “TOSCANA”, solo dopo wikipedia.





Ciao, sono Deyse Ribeiro,

Sono Brasiliana della Regione collinosa di Minas Gerais, vivo in Toscana dal 2008. Non sono mai stata molto tranquilla, il mio primo viaggio internazionale l'ho fatto a 15 anni e da quel momento non mi sono più fermata!

Ho studiato inglese a Londra, mi sono laureata in giurisprudenza in Minas, ho fatto un master in Portogallo, poi in Italia e qui... ho deciso di cambiare le colline del Minas Gerais con le colline del Chianti, il formaggio *mineiro* col pecorino toscano e la *cachaça* col vino Chianti. Ho lasciato la mia carriera di avvocato e ho iniziato una vita nuova “sotto il sole della Toscana”. Mi sono sposata 3 volte con lo stesso marito (italiano, Marco), ogni volta in un Paese diverso, e già sto preparando il quarto matrimonio!

Ho sempre amato l'arte e la storia, e qui oltre a vivere, ho studiato l'arte della Toscana e dopo vari corsi sono diventata Guida Turistica abilitata. Essendo una grande appassionata di vino (sto concludendo il corso di sommelier professionale) e ovviamente della buona gastronomia, ho deciso di scrivere sulla Toscana, questa Toscana che ho iniziato ad amare...

Sono molto appassionata per la vita e per il mio lavoro, ho molto piacere di presentare ai miei connazionali questo meraviglioso territorio Toscano!

PROFESSIONAL TRAVEL
BLOGGERS ASSOCIATION



MEMBER



Il Profilo dei nostri lettori!

Grande parte dei lettori sono del Brasile (80%), e di altri Paesi di lingua portoghese come il Portogallo (3%) e Angola (1%). Abbiamo anche lettori italiani, o che al momento dell'accesso si trovano in Italia (10%), secondo posto di numero di accessi al blog, e al quarto posto dagli Stati Uniti (2%). I Brasiliani sono in media di Sao Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Per quanto riguarda alla lingua, sono 90% parlante portoghese e 6% inglese e 2% italiano. Con età tra 25-34 (34%) e 55-64 (22,68%), e 74% sono donne.

La maggioranza arriva al blog per la prima volta cercando sul motore di ricerca Google e il 45% dei lettori accedono al blog tutti i giorni in orario notturno.

Sono persone che, nella maggior parte dei casi, organizzano i viaggi da sole e cercano informazioni sulle loro destinazioni.

Sono interessati in Viaggi (9%) e Hotel (9%) e arte, intrattenimento e gastronomia.

In Google Brasile: 2° posto con la parola “toscana”

E primo posto con varie altre parole dei prodotti pubblicizzati
come: Matrimonio in toscana, transfer in toscana, etc.

- Media di **43.830 visitatori unici/mese**
- Media **di 31.430 utenti/mese**
- Media di **96.590 pagine viste/mese**
- Durata media di 3:11 minuti
- Pagine aperte: 2.20

- **+ 1.370 followers su Twitter**
- **+17.756 fans su Facebook**
- **+2.932 followers su Instagram**

- +360 testi pubblicati

Siamo presenti su:



* Dadi aggiornati al settembre 2015.



*** La pagina di YouTube é stata visualizzata 21.190 volte e ha 91 iscritti**



va i rapporti e altro

Dashboard

Scorciatoie

Eventi Intelligence

n tempo reale

Pubblico

Panoramica

Utenti attivi **BETA**Analisi di coorte **BETA**Informazioni sul
pubblico **NOVITÀ**

► Dati demografici

► Interessi

► Dati geografici

► Comportamento

► Tecnologia

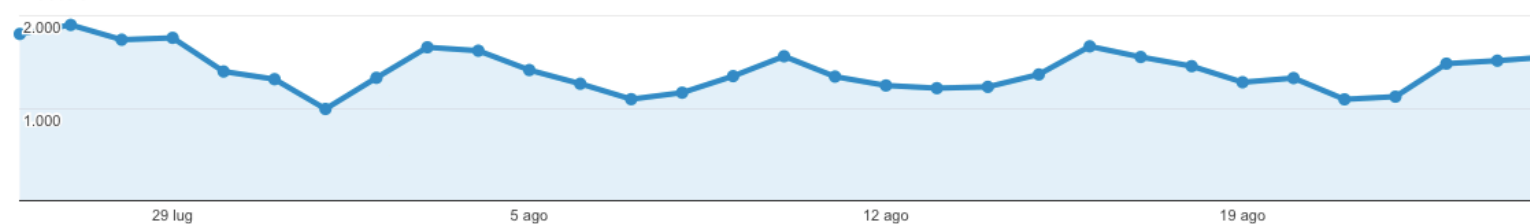
► Mobile

► Personalizzato

► Analisi comparativa

Flusso di utenti

● Sessioni



Sessioni

43.830

Utenti

31.433

Visualizzazioni di pagina

96.592

Pagine/sessione

2,20

Durata sessione media

00:03:11

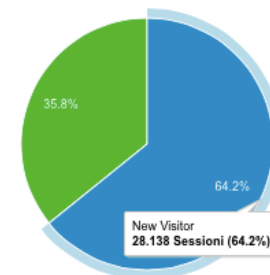
Frequenza di rimbalzo

65,72%

% nuove sessioni

64,05%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Dati demografici

Lingua

Paese

Città

Sistema

Browser

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Mobile

Sistema operativo

Lingua

1. pt-br

2. en-us

3. pt-pt

4. (not set)

5. en

6. it-it

7. it

8. en-gb

9. ru

Sessioni % Sessioni

36.367 82,97

2.423 5,53%

2.187 4,99%

668 1,52%

633 1,44%

243 0,55%

186 0,42%

141 0,32%

128 0,29%



Perché fare annunci in Passeios Na Toscana?



Vamos anunciar?

I nostri lettori cercano informazioni e aiuti per organizzare i loro viaggi e allora perché non aiutarli indicando imprese e servizi di qualità? È questo il nostro obiettivo: mettervi in contatto con il nostro pubblico!

Le nostre opzioni:

1. **Pubblieditoriale o Post Personalizzato** è una ottima forma per avere credibilità ed essere conosciuti dai nostri lettori, la vostra impresa e/o i vostri servizi saranno descritti dall'autore.
2. **Banners** di varie dimensioni e in pagine differenti.
3. **Recensioni di Hotel e servizi** dove abbiamo la esperienza di provare i servizi o gli hotel, il testo apparirà come “Post Patrocinato”.
4. In “**Guia de Serviços**” o **Guida dei Servizi**, dove “**Deyse indica**” i servizi turistici classificati di imprese e servizi altamente consigliati
5. **Blog tour, Fam trip o viaggi patrocinati o invito**: Le fam trips o fam tours (viaggi di conoscenza) sono iniziative che le imprese, pubbliche o private, realizzano con l'intenzione di promuovere e divulgare destinazioni e strutture, invitando vari rappresentanti di veicoli pubblicitari legati ai media di settore come i blogs.

In Google Brasile: 2° posto con la parola “toscana”

E primo posto con varie altre parole dei prodotti pubblicizzati come: Matrimonio in toscana, transfer in toscana, etc.

- *Tutte le pubblicità sono ben identificate come forma di trasparenza verso i nostri lettori.*

PARTNERS



BOOKING.COM
online hotel reservations



RAIL EUROPE™

ticketone.it



TERRAVISION
LOW COST, HIGH VALUE

TASTING ITALY
TOURS & WEDDINGS

TicketBar
Buy your Discount Tickets here
& Skip the Line!

EDNA COSTA
Guia e Assistente Turística em Roma
SUA GUIA BRASILEIRA EM ROMA
www.ednacosta.com



Hotel Duomo - Firenze

www.cookingtuscany.it
Lezioni di Cucina
in una famiglia toscana
Gustati l'Esperienza

NOLEGGIO CORTI

Truffle in Tuscany
Tuscan Truffle Academy
The Real Truffle Experience



Cosa gli altri media dicono del nostro Blog:



- Posts selezionati da *#Viajosfera* di *ViajeNaViagem* dell'importanti giornalista Brasiliano, Ricardo Freire
- Testi referenziati nei Blog:
 - Blog 360 Meridianos raccomenda
 - ComerECOçaréSóComeçar,
 - *Turomaquia*
 - *Embarque na Viagem*
 - *Aprendiz de Viajante* raccomanda il blog nella sua pagina da Itália
 - Rivista Mulher Viagem
 - Nel Giornale *Eco de Curitiba*.

Eventi a cui abbiamo partecipato:

- Organizzato il BlogTour - Un giorno in San Miniato - aprile 2015
- *#WelikeSila* - Blog Tour in Calabria - marzo 2015
- Partecipato al TBDI 2014 all'interno TTG Incontri / TTI - Fiera di Rimini come TOP BLOGGER.
- *#BlogTour#VeronaGarda* nel ottobre 2014
- Partecipato al *#socialmediafreetrip* di Bologna Welcome nel novembre 2014.
- "Blogagem Coletiva" - Blogaggio Colletivo sulla GASTRONOMIA ITALIANA: con altri blogs.
- TBDI 2013: *#BlogTrip* per il TBD Italy all'interno TTG Incontri / TTI.
- Nel 2013 abbiamo partecipato alla fiera TBDI: [By Your Tuscany e BTO Firenze.](#)

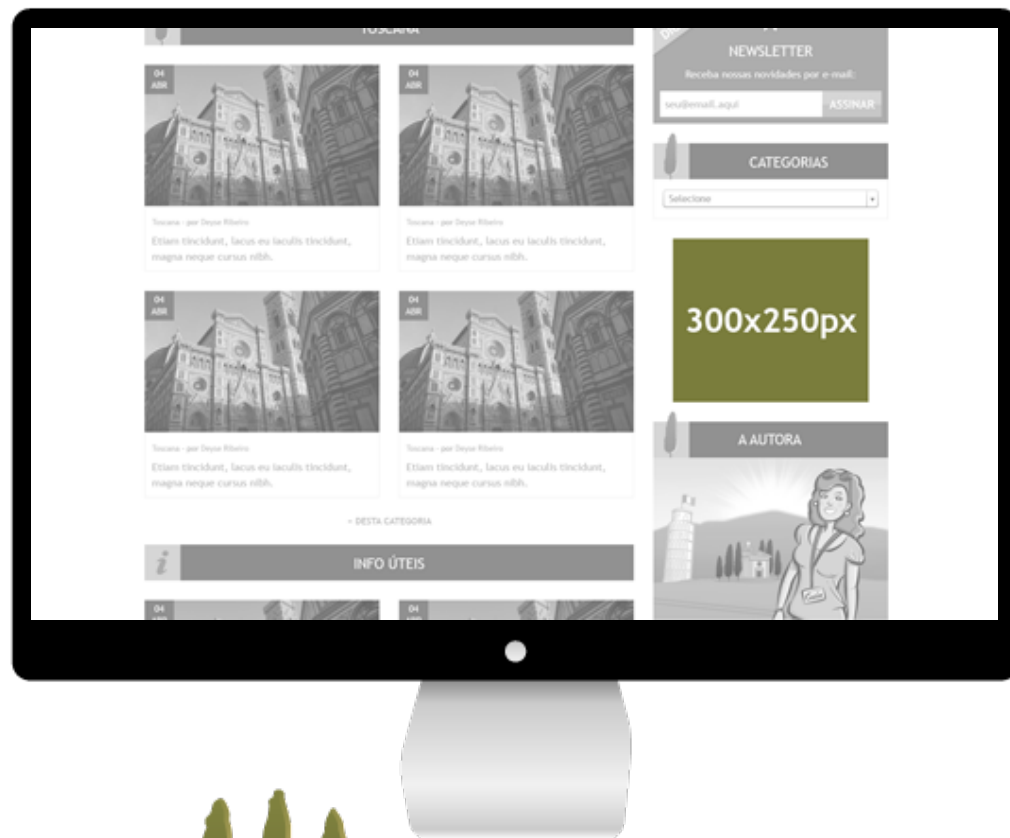


OPZIONE 01

Super-Banner formato 728x90px

Localizzato in basso alla testata

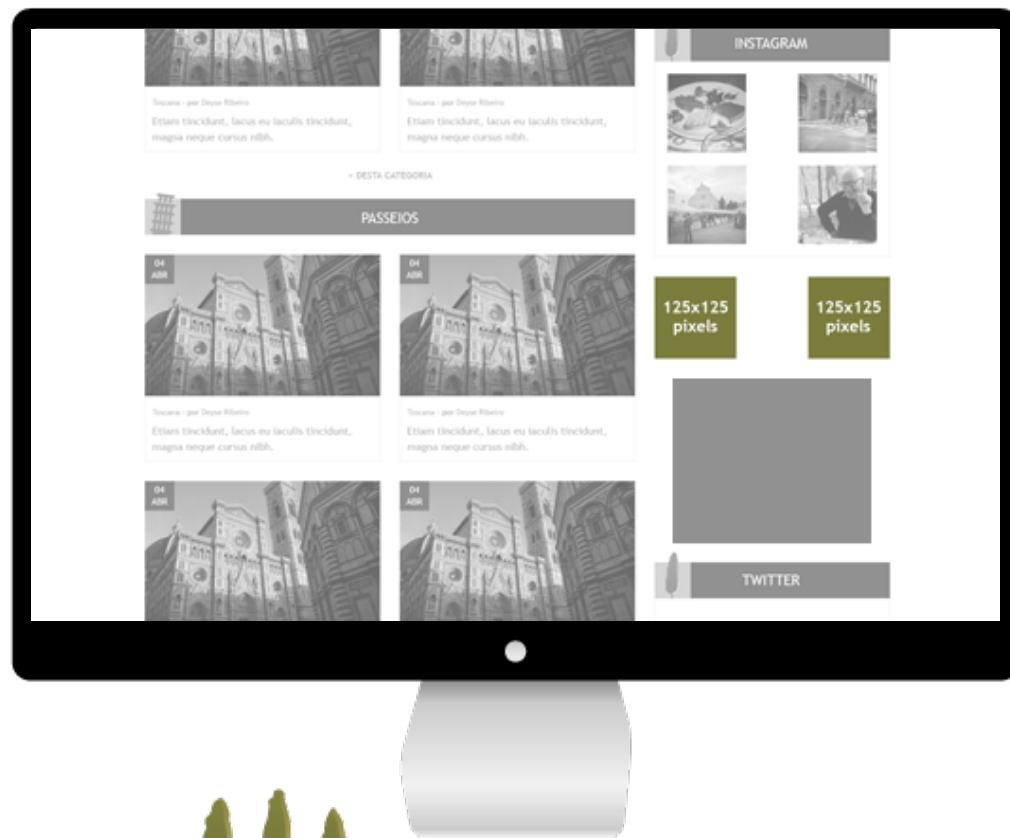
Visualizzato dagli utenti con video con risoluzione uguale o superiore a 728px di larghezza.



OPZIONE 02

Banner formato 300x250px

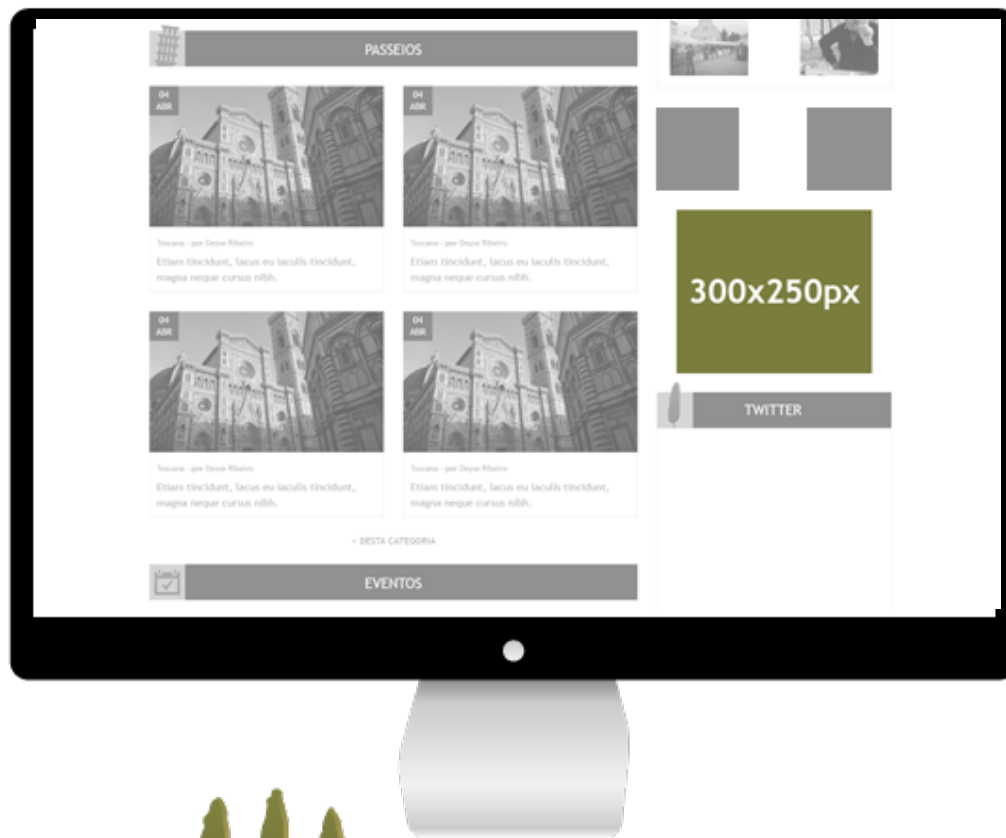
Posizionato ed evidenziato come terzo elemento nella fascia laterale.



OPZIONE 03

Banner formato 125x125px

Situato nel sidebar, coppia di banners.



OPZIONE 04

Banner formato 300x250px

Localizzato nella parte inferiore della fascia laterale.

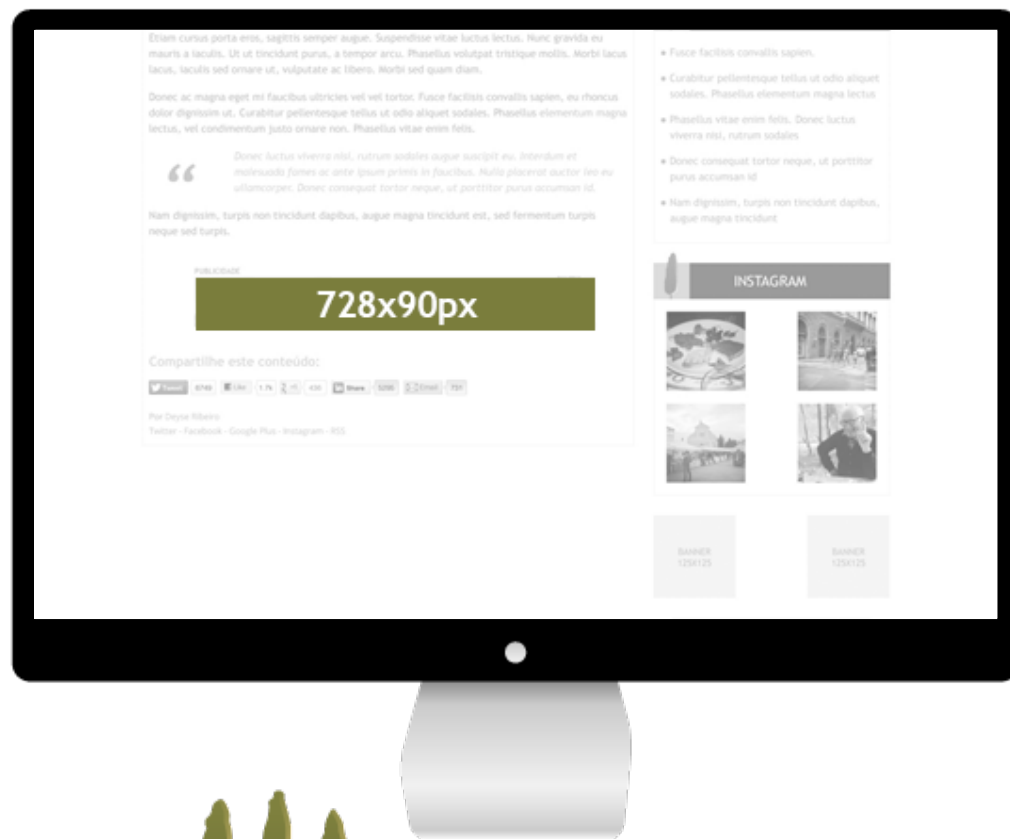


OPZIONE 05

Super-Banner formato 728x90px

Localizzato alle fine di ogni post.

Visualizzato dai visitatori con video di risoluzione uguale o superiore a 1024px di larghezza.

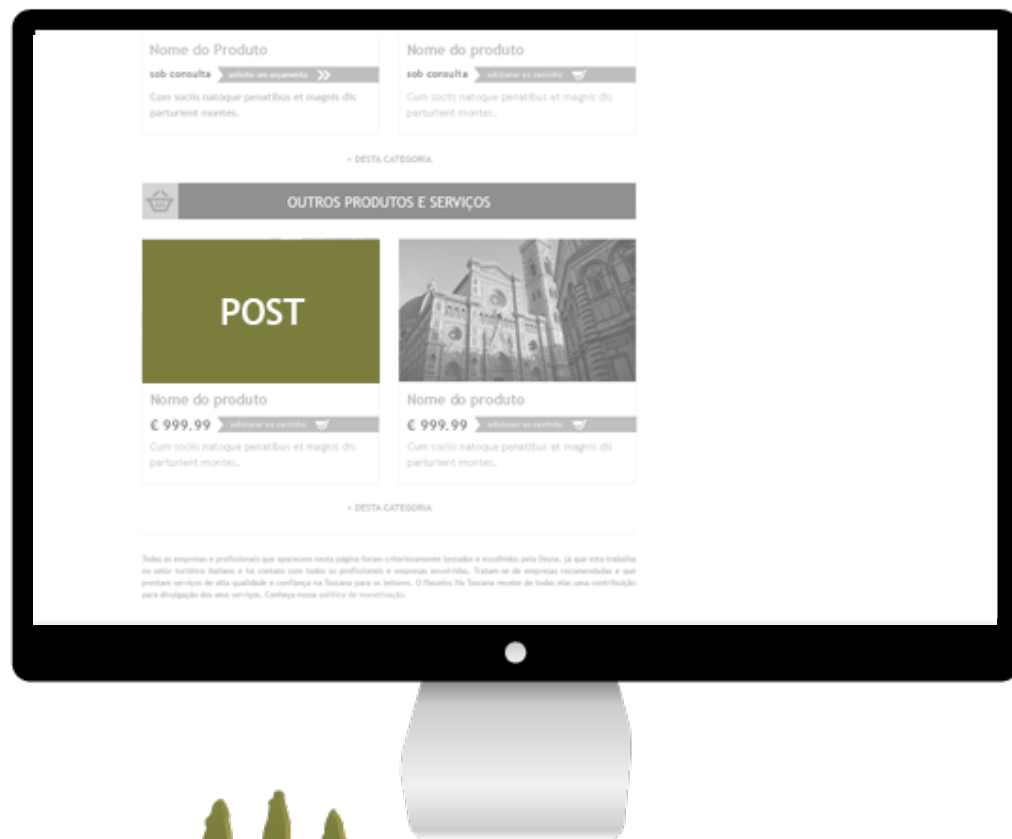


OPZIONE 06

Super-Banner formato 728x90px

Localizzato alla fine di ogni pagina interna del contenuto.

Visualizzato dagli utenti con video con risoluzione uguale o superiore a 1024px di larghezza.



OPZIONE 08

Immagine e Post sul suo servizio, nella sezione “Deyse Indica”.

Post localizzato nella pagina “guida de serviços” (guida dei servizi) del menu principale.

Valore da concordare, dipende dal servizio richiesto.

Personalizzazioni

Modifiche più ampie nel layout o altre forme di campagna pubblicitaria possono essere realizzate.

Valore da concordare.

Posts Patrocinati

Passeios na Toscana lavora con post patrocinati, informando i lettori che quello post è un pubblireditoriale.

Valore da concordare





contato@passeiosnatoscana.com



[deyse.ribeiro1](#)





www.passeiosnatoscana.com